



**GŁÓWNY INSPEKTOR  
FARMACEUTYCZNY**

**Zbigniew Niewójt**

GIF-P-R-481-46/MSZ/06

Warszawa, dnia 29 08 2006r.

**DECYZJA**

Na podstawie art. 62 ust. 2 pkt 1 i ust. 3 w związku z art. 55 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne (t.j.: Dz.U. z 2004 r. nr 53, poz. 533 z późn. zm.), oraz art. 107 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (t.j.: Dz.U. z 2000 r. nr 98, poz. 1071 z późn. zm.),

**GŁÓWNY INSPEKTOR FARMACEUTYCZNY**

**nakazuje natychmiastowe zaprzestanie ukazywania się w telewizji reklamy produktu leczniczego Manti Gastop (US Pharmacia Sp. z o.o.).**

**UZASADNIENIE**

Po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Główny Inspektor Farmaceutyczny stwierdził, iż ukazująca się w telewizji reklama produktu leczniczego Manti Gastop (US Pharmacia), narusza przepis art. 55 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 6 września 2001r. Prawo farmaceutyczne.

Zgodnie z art. 55 ust. 5 pkt 2 ustawy Prawo farmaceutyczne, Reklama kierowana do publicznej wiadomości nie może (...) zawierać treści, które zapewniają, że przyjmowanie leku gwarantuje właściwy skutek, nie towarzyszą mu żadne działania niepożądane lub że skutek jest lepszy lub taki sam jak w przypadku innej metody leczenia albo leczenia innym produktem leczniczym.

W ukazującej się w telewizji 30 sekundowej reklamie produktu leczniczego Manti Gastop prezentowana jest scena, w której dwie pasażerki autobusu prowadzą dialog następującej treści:

„- Jeszcze jedno? (przy okazji poczęstunku).

- Nie mogę, mam wzdęcia.

- Wzdęcia?

- Tak i ... guzik.

- Też kiedyś miałam takie problemy, ale zmieniłam na Gastop.

- Gastop?

- Gastop. Szybko rozgryzasz i zaraz przechodzi.”

W ocenie Głównego Inspektora Farmaceutycznego sformułowanie „Gastop. Szybko rozgryzasz i zaraz przechodzi” użyte w kontekście całego dialogu zapewnia, że przyjmowanie leku gwarantuje właściwy skutek, stanowi więc naruszenie przytoczonego wyżej przepisu art. 55 ust. 5 pkt 2 ustawy Prawo farmaceutyczne.

Mając powyższe na uwadze, Główny Inspektor Farmaceutyczny, jako organ sprawujący nadzór nad przestrzeganiem przepisów ustawy z dnia 6 września 2006r. Prawo farmaceutyczne w zakresie reklamy produktów leczniczych, orzekł jak w sentencji.

**Pouczenie:**

Niniejsza decyzja ma, zgodnie z art. 62 ust. 3 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne, rygor natychmiastowej wykonalności.

Zgodnie z art. 127 § 3 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, strona może zwrócić się do Głównego Inspektora Farmaceutycznego z wnioskiem o ponowne rozpatrzenie sprawy. Wniosek należy złożyć w terminie 14 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wniesienie wniosku nie wstrzymuje wykonania niniejszej decyzji.

**Otrzymuje:**

US Pharmacia Sp. z o.o., ul. Puławska 435A, 02 – 801 Warszawa.

**Do wiadomości:**

- 1) Telewizja Polska S.A.
- 2) Telewizja Polsat S.A.
- 3) Polskie Media S.A.
- 4) Telewizja TVN S.A.
- 5) Telewizja Puls,
- 6) Tele5,
- 7) Departament Reklamy Biura KRRiT