



Warszawa, dnia 7 grudnia 2006r.

**GLÓWNY INSPEKTOR
FARMACEUTYCZNY**

Zofia Ulz

GIF-P-R-481-63 /RL/06

DECYZJA

Na podstawie art. 62 ust. 2 pkt 1 w związku z art. 52 ust 2 ustawy z dnia 6 września 2001 r. - Prawo farmaceutyczne (Dz. U z 2004 r., Nr 53, poz. 533 z późn. zm.) oraz art. 104 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071 z późn. zm.),

GLÓWNY INSPEKTOR FARMACEUTYCZNY
nakazuje spółce Bayer Sp. z o. o. zaprzestania prowadzenia reklamy produktu
leczniczego Elevit Pronatal polegającej na oferowaniu skarpet niemowlęcych jako
elementu zachęty do nabycia ww. produktu

UZASADNIENIE

Na podstawie pisemnej informacji otrzymanej od firmy P.U.P. HOLBEX Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, Główny Inspektor Farmaceutyczny wszczął postępowanie administracyjne zmierzające do ustalenia, czy sposób prowadzenia, przez firmę Bayer Sp. z o.o. sprzedaży produktu leczniczego Elevit Pronatal nie narusza przepisu art. 55 ust. 2 ustawy z dnia 6 września 2001 r. - Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2004 r. Nr 53, poz. 533 z późn. zm.), który zakazuje oferowania lub obiecywania jakichkolwiek korzyści, w sposób pośredni lub bezpośredni, w zamian za dostarczenie dowodów, że doszło do nabycia produktu leczniczego.

Z informacji przekazanych przez spółkę P.U.P. HOLBEX Sp. z o.o. wynikało, że firma Bayer Sp. z o.o. prowadzi promocję produktu leczniczego Elevit Pronatal polegającą na tym, że w aptekach przy zakupie ww. produktu, każdy klient otrzymuje w nagrodę za jego zakup parę skarpet niemowlęcych. Do pisma załączona była fotografia, która przedstawiała parę skarpet niemowlęcych, wyeksponowaną w aptece, na tle produktu leczniczego Elevit Pronatal.

W odpowiedzi na przedstawione przez P.U.P. HOLBEX Sp. z o.o. zarzuty, Strona poinformowała, że akcja promocyjna produktu leczniczego Elevit Pronatal polega na założeniu, że za każde zamówione opakowanie leku Elevit Pronatal apteka otrzyma premię w postaci pary skarpet. Ponadto, Strona wyjaśniła, że oferta przedstawiana przez przedstawicieli firmy w trakcie wizyt w aptekach, określa czas trwania promocji, wielkość zakupu uprawniającego do otrzymania premii i definiuje przyrzeczoną premię. Strona poinformowała, że oferta nie przewiduje i nie nakłania właścicieli aptek do podejmowania jakichkolwiek działań promocyjnych skierowanych do pacjentów. Strona nie przedstawiła

jednak wzoru pisemnej oferty handlowej, dotyczącej produktu leczniczego Elevit Pronatal, skierowanej do przedsiębiorców prowadzących apteki.

Rozpatrując przedmiotową sprawę Główny Inspektor Farmaceutyczny wziął pod uwagę opisany niżej stan faktyczny.

Produkt leczniczy Elevit Pronatal jest preparatem wielowitaminowym przeznaczonym dla kobiet w ciąży i karmiących piersią, podawanym w celu zapobiegania niedoborom lub w celu uzupełniania niedoborów poszczególnych witamin i składników mineralnych. Nie trudno więc zauważyć, ścisłego związku pomiędzy charakterem reklamowanego produktu leczniczego a elementem zachęty, który rzekomo, oferowany jest wyłącznie aptekom. Dlatego też nie ulega wątpliwości, że element zachęty, w postaci skarpet niemowlęcych, jest skierowany do potencjalnych nabywczyń przedmiotowego preparatu, którym oferuje korzyść w postaci produktów przeznaczonych dla ich przyszłych lub dopiero co narodzonych dzieci. Potwierdzeniem słuszności powyższej konstatacji jest to, że Strona w swoich wyjaśnieniach nie wykluczyła, iż przekazywane aptekom gadżety mogą być traktowane jako nagrody dla klientów za zakup produktu leczniczego i w związku z tym, zapowiedziała umieszczanie specjalnych klauzul przypominających o niedopuszczalności takiego postępowania.

Biorąc pod uwagę powyższe, Główny Inspektor Farmaceutyczny uznał, że powiązanie sprzedaży preparatu Elevit Pronatal z oferowaniem skarpet niemowlęcych stanowi naruszenie przepisu art. 55 ust. 2 ustawy – Prawo farmaceutyczne i orzekł jak w sentencji.

Pouczenie:

Niniejsza decyzja, zgodnie z art. 62 ust. 3 ustawy z dnia 6 września 2001 r. - Prawo farmaceutyczne (Dz.U. z 2004 r. Nr 53, poz.533 z późn. zm.), ma rygor natychmiastowej wykonalności.

Strona może zwrócić się do Głównego Inspektora Farmaceutycznego z wnioskiem o ponowne rozpatrzenie sprawy. Wniosek należy złożyć w terminie 14 dni od doręczenia niniejszej decyzji. Wniesienie wniosku nie wstrzymuje wykonania niniejszej decyzji.



Zofia Ulz
GŁÓWNY INSPEKTOR
FARMACEUTYCZNY

Zofia Ulz

Otrzymuje:

Bayer Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 158
02-326 Warszawa

6. XII. 06 WTEL