



Główny Inspektor Farmaceutyczny

GIF-P-L-051/26/MA/16

Warszawa, dnia 2016 -12- 19

**Pan**

**Włodzimierz Pawelec**

W odpowiedzi na petycję „Dość oszukiwania reklamami produktów medycznych”, która została opublikowana na serwisie internetowym *Zmieńmy.to* i została następnie skierowana do Głównego Inspektora Farmaceutycznego, uprzejmie informuję o sposobie rozpatrzenia niniejszej petycji.

Główny Inspektor Farmaceutyczny podziela stanowisko obywateli składających niniejszą petycję, że problematyka regulacji prawnych dotyczących reklamy produktów leczniczych ma niezwykle istotne znaczenie dla zdrowia publicznego, zaś wnioski płynące z obserwacji obowiązujących w tym zakresie regulacji prawnych dają asumpt do podjęcia działań w celu ich nowelizacji, której efektem będzie prawidłowe i transparentne uregulowanie tej niezwykle istotnej społecznie sfery funkcjonowania rynku farmaceutycznego.

Kompleksowa analiza obowiązujących regulacji w tym zakresie zawartych w obowiązujących przepisach ustawy Prawo farmaceutyczne, orzecznictwa sądów administracyjnych oraz Naczelnego Sądu Administracyjnego, skarg i wniosków pacjentów oraz działań podejmowanych przez przedsiębiorców, skłoniła Ministra Zdrowia do powołania zarządzeniem z dnia 2 czerwca 2016 r. Zespołu do spraw uregulowania reklamy leków, suplementów diety i innych środków spożywczych i wyrobów medycznych.

Przewodniczącym Zespołu został Pan Krzysztof Łanda, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Zdrowia, który koordynuje jego prace. Zgodnie z § 3 ww. zarządzenia, zadaniem Zespołu jest opracowanie projektu założeń do zmian aktów prawnych dotyczących reklamy leków, suplementów diety, innych środków spożywczych oraz wyrobów medycznych, a także innych produktów które są prezentowane jako posiadające ich właściwości. Tym samym zakres

problematyki objętej rozpatrywaną petycją wpisuje się i jest zbieżny z zakresem prac ww. Zespołu.

W pracach ww. zespołu aktywnie uczestniczą przedstawiciele Głównego Inspektoratu Farmaceutycznego.

Ponadto uprzejmie informuję, iż kwestie wskazywane przez Autorów petycji są przedmiotem prowadzonych zaawansowanych analiz i prac legislacyjnych w ramach przygotowywanej aktualnie tzw. dużej noweli ustawy Prawo farmaceutyczne, która ma objąć swym zakresem również wskazywane przez Autorów petycji regulacje prawne dotyczących reklamy produktów leczniczych. Przy czym warty podkreślenia jest fakt, iż w projektowanych przepisach planowane jest zaproponowanie rozwiązań prawnych mających skutecznie przeciwdziałać opisywanym przez Autorów petycji negatywnym zjawiskom w tym zakresie a w szczególności prawidłowego eksponowania informacji w treści reklam audiowizualnych produktów leczniczych, posługiwaniu się reklamami udającymi programy informacyjne lub kampanie społeczne.

p.o. Głównego Inspektora Farmaceutycznego



Zbigniew Nicwójt