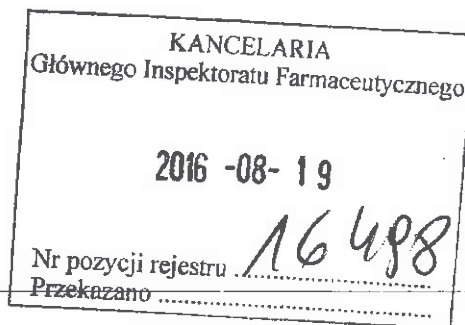


Sekretariat GIF

Od: Zmieńmy.to <portal@zmienmy.to>
Wysłano: 2016-08-19 19 sierpnia 2016 15:57
Do: Główny Inspektorat Farmaceutyczny
Temat: Petycja skierowana do Główny Inspektorat Farmaceutyczny



Głos społeczeństwa,
którego nie można zignorować.



Szanowni Państwo,

W dniu dzisiejszym w serwisie internetowym Zmieńmy.to została opublikowana petycja skierowana do Państwa, jako właściwego adresata dla przedmiotu sprawy. W momencie publikacji rozpoczęło się zbieranie głosów przez autora petycji za pośrednictwem naszego portalu.

Zgodnie z decyzją autora, niniejsza petycja i nowe głosy poparcia będą cyklicznie wysyłane na Państwa adres e-mail wraz z postępowaniem w realizacji wyznaczonego celu zbieranych podpisów. Cel podpisów oraz aktualna liczba osób, które poparły tę inicjatywę, dostępne są na stronie www.petycji. W trosce o Państwa komfort pracy, a jednocześnie chcąc stale informować o wzroście poparcia społecznego dla danej sprawy, wiadomość e-mail z petycją i najnowszymi podpisami zostanie wysłana maksymalnie 6 razy.

"Dość oszukiwania reklamami produktów medycznych!"

Petycja ma celu zakończenie procedury ignorowania przepisów dotyczących produktów leczniczych. Jako obywatele oczekujemy interwencji instytucji odpowiedzialnych za reprezentowanie naszych interesów. Nie chcemy już oglądać reklam na których są umieszczone niemożliwe do przeczytania informacje.

Treść petycji:

Główny Inspektor Farmaceutyczny,

ul. Senatorska 12, 00-082 Warszawa

Jako obywatel oczekuję poważnego egzekwowania przepisów dotyczących reklam zawartych w Ustawie o Prawie Farmaceutycznym oraz Rozporządzeniu Ministra Zdrowia w sprawie reklam produktów farmaceutycznych.

Petycja ma celu zakończenie procedury ignorowania przepisów dotyczących leków i produktów leczniczych. Jako obywatele oczekujemy interwencji instytucji odpowiedzialnych za reprezentowanie naszych interesów. Nie godzimy się na emisję reklam na których są umieszczone niemożliwe do przeczytania informacje. Reklamy zawierają napisy przygotowane w ten sposób że nawet kiedy ktoś nagra reklamę kolor napisów i tła, ich rozmiar oraz czas emisji uniemożliwia zapoznanie się z informacjami które oglądający reklamę powinien móc swobodnie

przeczytać. Producenci oszczędzając na kosztach reklamy oraz skupiając się na osiągnięciu celu marketingowego rezygnują z właściwego prezentacji koniecznych do przedstawienia informacji poprzez marginalne umieszczenie oraz bardzo krótki czas wyświetlania.

Nie godzimy się na ignorowanie tego problemu i oczekujemy wprowadzenia nowych standardów oraz prosimy o zmianę zapisów w prawie tak by reklamy nie mogły:

- udawać programów informacyjnych- sugerować, że polecająca osoba jest praktykującym lekarzem, skoro prawo nie pozwala lekarzom wykonującym zawód uczestniczyć w reklamach
- być kryptoreklamami organizowanymi jako kampanie społeczne organizowane przez organizacje pozarządowe które nawołują do stosowania preparatu jakiego producent przekazał na działalność danego stowarzyszenia czy fundacji środki finansowe (rozwiązanie pozwalające na "reklamę" i promocję środków których nie wolno reklamować.

Z wyrazami szacunku,
Włodzimierz Pawelec

Z wyrazami szacunku,
Włodzimierz Pawelec (autor petycji)

[Zobacz stronę petycji...](#)

Adres kontaktowy autora petycji:

Włodzimierz Pawelec

E-mail: -

Autor petycji, Włodzimierz Pawelec, **wyraża zgodę** na publikację danych osobowych (imię i nazwisko albo nazwa podmiotu wnoszącego petycję) na stronie internetowej adresata petycji, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

Prosimy o zapoznanie się z petycją oraz możliwie szybką odpowiedź.

Z wyrazami szacunku,

Zmieńmy.to - Głos społeczeństwa, którego nie można zignorować

Oświadczamy, że serwis Zmieńmy.to działa zgodnie z prawem zawartym w ustawie o petycjach uchwalonej przez Parlament RP w dniu 11 lipca 2014 r. Celem portalu jest umożliwienie aktywnym obywatelom zmianę rzeczywistości dzięki wykorzystaniu petycji – nowoczesnego demokratycznego narzędzia. Więcej informacji o portalu znajduje się na stronie www.zmienmy.to.

Ta wiadomość została wygenerowana automatycznie o 15:56 19.08.2016r.