



DECYZJA

Na podstawie art. 62 ust. 1, ust. 2 pkt 1) i art. 58 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008r. Nr 45 poz. 271 z późn. zm.) oraz art. 107 § 1 i art. 104 § 1 i 2 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 roku Kodeks postępowania administracyjnego (t.j. 2016 poz. 23)

Główny Inspektor Farmaceutyczny

1) nakazuje

Spółce Polpharma Biuro Handlowe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (prowadzącej na zlecenie Zakładów Farmaceutycznych Polpharma S.A. z siedzibą w Starogardzie Gdańskim reklamę produktów leczniczych Poltram krople doustne i Espiro) natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy wizualnej produktów leczniczych Poltram krople i Espiro kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept za pośrednictwem bezpłatnej wersji oprogramowania do zarządzania przychodnią lub indywidualnym gabinetem o nazwie „Gabinet Dr Widget”;

2) nadaje

decyzji w pkt 1 rygor natychmiastowej wykonalności.

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 62 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. - Prawo farmaceutyczne, Główny Inspektor Farmaceutyczny sprawuje nadzór nad przestrzeganiem przepisów ustawy w zakresie reklamy.

Mając na uwadze wymienione powyżej uprawnienie ustawowe, Główny Inspektor Farmaceutyczny pismem z dnia 5 lipca 2016 roku, znak: GIF-P-R-450/22-2/JD/16 wszczął postępowanie administracyjne w związku z podejrzeniem, że reklama wizualna produktów leczniczych Poltram krople doustne i Espiro prowadzona przez Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A. z siedzibą w Starogardzie Gdańskim za pośrednictwem oprogramowania do

zarządzania nowoczesną przychodnią lub gabinetem o nazwie „Gabinet Dr Widget” może naruszać obowiązujące przepisy w zakresie reklamy produktów leczniczych.

Zgodnie z informacją zamieszczoną na stronie www.drw.pl „Gabinet Dr Widget” to nowoczesne oprogramowanie do zarządzania przychodnią lub indywidualnym gabinetem. Oferta obejmuje dwie wersje programu:

1. wersja płatna – koszt licencji 95,83 zł miesięcznie na jedno stanowisko,
2. wersja bezpłatna, która „Dzięki firmie Polpharma program Gabinet Dr Widget jest dla Ciebie całkowicie za darmo”. W wersji tej wyświetlane są reklamy produktów leczniczych.

Zachodziło zatem podejrzenie naruszenia przepisu art. 58 ust. 1 ustawy – Prawo farmaceutyczne, który zabrania kierowania do osób uprawnionych do wystawiania recept (...) reklamy produktu leczniczego polegającej na wręczaniu, oferowaniu i obiecywaniu korzyści materialnych, prezentów i różnych ułatwień, nagród, wycieczek oraz organizowaniu i finansowaniu spotkań promocyjnych produktów leczniczych, podczas których przejawy gościnności wykraczają poza główny cel tego spotkania. W ocenie Głównego Inspektora Farmaceutycznego przedmiotowa reklama wymienionych produktów leczniczych polega na oferowaniu korzyści materialnej i ułatwienia w postaci bezpłatnego dostępu do oprogramowania do zarządzania przychodnią lub indywidualnym gabinetem.

W toku postępowania Główny Inspektor Farmaceutyczny wystąpił do strony o wyjaśnienia.

Pełnomocnik strony w piśmie z dnia 18 lipca 2016 roku oświadczył, że jego mocodawca - Spółka Polpharma Biuro Handlowe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie prowadzi na podstawie odrębnych umów, na zlecenie Zakładów Farmaceutycznych Polpharma S.A. z siedzibą w Starogardzie Gdańskim, reklamę produktów leczniczych Poltram krople doustne i Espiro. Reklama wskazanych produktów leczniczych prowadzona jest w serwisie „Gabinet Dr Widget”. Reklamy te widoczne są jedynie dla zarejestrowanych użytkowników – osób uprawnionych do wystawiania recept, po zalogowaniu do serwisu.

W dalszej części pisma pełnomocnik poinformował, że wzory wskazanych materiałów reklamowych zostały przesłane organowi w formie załączników do pisma z dnia 20 maja 2016 roku podkreślając jednocześnie, że spełniają one wymogi stawiane przez przepisy obowiązującego prawa w zakresie reklamy produktów leczniczych.

Uzasadniając swoje stanowisko pełnomocnik podniósł, że należy odróżnić prowadzenie reklamy w serwisie jako usługi świadczonej przez Lekseek na zlecenie Spółki od oferowania przez Lekseek dostępu do serwisu dla osób uprawnionych do wystawiania recept. Reprezentowana przez pełnomocnika Spółka nigdy nie była i nie jest stroną żadnych umów zawieranych z użytkownikami serwisu „Gabinet Dr Widget”, tj. osobami uprawnionymi do wystawiania recept, w zakresie korzystania z ww. usługi. Jego mocodawca korzysta jedynie z usługi umieszczenia reklam swoich produktów w serwisie. Umieszczanie reklam produktów leczniczych w różnych środkach przekazu takich jak czasopisma czy serwisy internetowe jest powszechną formą promowania produktów przez firmy, w tym firmy farmaceutyczne. Usługa umożliwiającą umieszczanie przez podmioty zewnętrzne, takie jak

Spółka stanowi, obok pobierania opłat za dostęp do odpłatnych wersji serwisów czy opłaty za egzemplarze czasopism, sposób na finansowanie i utrzymanie danego środka przekazu. Przedstawiając powyższe, pełnomocnik podkreślił, że umieszczenie reklamy nie jest w żadnym stopniu związane z przekazywaniem jakichkolwiek korzyści ani ułatwień osobom uprawnionym do wystawiania recept i tym samym reklama produktów leczniczych Poltram krople doustne i Espiro nie stanowi przekazywania przez jego mocodawcę korzyści lekarzom.

Główny Inspektor Farmaceutyczny wykonując dyspozycję art. 10 § 1 k.p.a. pismem z dnia 21 lipca 2016 roku, znak: GIF-P-R-450/22-3/JD/16 poinformował pełnomocnika strony o zakończeniu postępowania wyjaśniającego, zakreślając stosowny termin do zapoznania się z zebrany materiał dowodowy i wypowiedzenia się w jego przedmiocie. Pełnomocnik skorzystał z przysługującego mu prawa i w dniu 28 lipca 2016 roku dokonał przeglądu akt sprawy znajdujących się w Głównym Inspektoracie Farmaceutycznym.

Główny Inspektor Farmaceutyczny po zapoznaniu się z wyjaśnieniami pełnomocnika strony nie podzielił jego stanowiska i stwierdził, że reklama wizualna produktów leczniczych Poltram krople doustne i Espiro rozpowszechniana za pośrednictwem bezpłatnej wersji oprogramowania do zarządzania przychodnią lub indywidualnym gabinetem o nazwie „Gabinet Dr Widget” narusza przepis art. 58 ust. 1 ustawy – Prawo farmaceutyczne, który zabrania kierowania do osób uprawnionych do wystawiania recept (...) reklamy produktu leczniczego polegającej na wręczaniu, oferowaniu i obiecywaniu korzyści materialnych, prezentów i różnych ułatwień, nagród, wycieczek oraz organizowaniu i finansowaniu spotkań promocyjnych produktów leczniczych, podczas których przejawy gościnności wykraczają poza główny cel tego spotkania.

W ocenie Głównego Inspektora Farmaceutycznego reklama wizualna produktów leczniczych Poltram krople doustne i Espiro rozpowszechniana za pośrednictwem bezpłatnej wersji programu „Gabinet Dr Widget” polega na wręczaniu korzyści materialnej w wysokości co najmniej 95,83 zł miesięcznie. Tyle bowiem - zgodnie z ofertą zamieszczoną na stronie www.drw.pl wynosi miesięczna opłata za użytkowanie na jednym stanowisku nowoczesnego oprogramowania do zarządzania przychodnią lub gabinetem lekarskim o nazwie „Gabinet Dr Widget”.

Dokonując rozstrzygnięcia organ nie uwzględnił argumentu pełnomocnika strony, że jego mocodawca nigdy nie był i nie jest stroną żadnych umów zawieranych z użytkownikami serwisu „Gabinet Dr Widget” tj. osobami uprawnionymi do wystawiania recept. Należy podkreślić, że przedmiotem niniejszego postępowania jest tylko i wyłącznie ocena zgodności reklamy produktów leczniczych Poltram krople doustne i Espiro z przepisami ustawy – Prawo farmaceutyczne.

Główny Inspektor Farmaceutyczny nie zgodził się z argumentem pełnomocnika, że umieszczenie reklamy nie jest w żadnym stopniu związane z przekazywaniem jakichkolwiek korzyści i ułatwień osobom uprawnionym do wystawiania recept i tym samym reklama produktów leczniczych Poltram krople doustne i Espiro nie stanowi przekazywania przez

jego mocodawcę korzyści lekarzom. Użytkownik programu w wersji bezpłatnej otrzymuje wraz z reklamą wymienionych produktów leczniczych korzyść w postaci bezpłatnego dostępu i użytkowania oprogramowania ułatwiającego mu zarządzanie przychodnią lub gabinetem lekarskim.

Przywołane przez pełnomocnika argumenty, że umieszczenie reklam produktów leczniczych w różnych środkach przekazu takich jak czasopisma czy serwisy internetowe są powszechną formą promowania produktów przez firmy, w tym firmy farmaceutyczne oraz że usługa umożliwiająca umieszczanie przez podmioty zewnętrzne reklamy, stanowi, obok opłat pobieranych za dostęp do odpłatnych wersji serwisów czy za egzemplarze czasopisma, sposób na finansowanie i utrzymanie danego środka przekazu nie są relewantne w odniesieniu do reklamy będącej przedmiotem postępowania. Stąd też nie mogą być uwzględnione przez organ w niniejszym postępowaniu.

W ocenie Głównego Inspektora Farmaceutycznego reklama wizualna produktów leczniczych Poltram krople doustne i Espiro rozpowszechniana za pośrednictwem bezpłatnej wersji oprogramowania do zarządzania przychodnią lub indywidualnym gabinetem „Gabinet Dr Widget” narusza przepis art. 58 ust. 1 ustawy – Prawo farmaceutyczne, który zabrania kierowania do osób uprawnionych do wystawiania recept (...), reklamy produktu leczniczego polegającej na wręczaniu, oferowaniu i obiecywaniu korzyści materialnych, prezentów i różnych ułatwień, nagród, wycieczek oraz organizowaniu i finansowaniu spotkań promocyjnych produktów leczniczych, podczas których przejawy gościnności wykraczają poza główny cel tego spotkania.

Mając na uwadze powyższe, Główny Inspektor Farmaceutyczny jako organ obowiązany do sprawowania nadzoru nad przestrzeganiem przepisów cytowanej powyżej ustawy w zakresie reklamy produktów leczniczych skorzystał z uprawnienia zawartego w przepisie art. 62 ust. 2 pkt 1) tejże ustawy i orzekł jak w sentencji.

Pouczenie:

Zgodnie z art. 127 § 3 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego strona może zwrócić się do Głównego Inspektora Farmaceutycznego z wnioskiem o ponowne rozpatrzenie sprawy. Wniosek należy złożyć w terminie 14 dni od daty doręczenia niniejszej decyzji.

Otrzymuje:

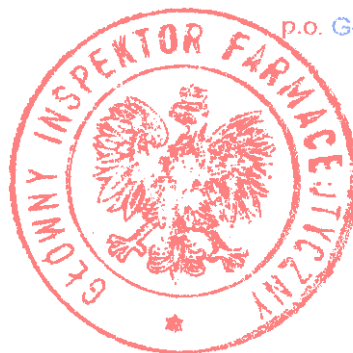
1. Strona:

Polpharma Biuro Handlowe Sp. z o.o.
ul. Bobrowiecka 6, 00-728 Warszawa
reprezentowana przez:

r.pr Dariusza Chrzanowskiego

Polpharma Biuro Handlowe Sp. z o.o.
ul. Bobrowiecka 6, 00-728 Warszawa

2. a/a



p.o. Głównego Inspektora Farmaceutycznego

Zbigniew Niewójt